


**Neue Innenstadt Zürich: Ein neues Business-Quartier entsteht
SPG Intercity startet mit der Vermarktung**

Auf dem Planungsgebiet Stadtraum HB mitten in der Zürcher City wird in den nächsten Jahren in einer ersten Etappe die «Neue Innenstadt» mit rund 130'000 Quadratmeter Büro- und Dienstleistungsflächen realisiert, für deren Vermarktung die SPG Intercity zuständig ist. An optimal erschlossener, attraktiver Zentrums- lage stehen hier ab 2012 grosse zusammenhängende und neu erstellte Flächen zur Verfügung. Ein wesentlicher Vorteil für Unternehmen, die einen repräsentativen Firmensitz suchen, und gleichzeitig eine zukunftsweisende Aufwertung des Wirtschaftsstandortes Zürich.

Zürich gehört weltweit zu den Städten mit höchster Lebensqualität und gewinnt auch bei ausländischen Firmen als Standort zunehmend an Bedeutung. Dies zeigt auch die Nachfrage nach grossen Büroflächen, insbesondere in der City. Bis anhin waren diese jedoch Mangelware. Nun entstehen im Rahmen des Projektes Stadtraum HB in unmittelbarer Nähe zur Zürcher Bahnhofstrasse ca. 130'000 Quadratmeter Nutzungsflächen.

Neue Innenstadt: Erweiterung des Stadtzentrums

	
<p>Das Sihlpost-Gebäude mit seiner markanten Fassade bildet quasi das Tor zur Neuen Innenstadt.</p>	<p>Die treppenförmig angelegte Flusspromenade mit dem neuen Sihlsteg. Hinten links die Sihlpost.</p>
	
<p>Direkt am Hauptbahnhof platziert sich das City Headquarter. Links Sihlpost, vorne Le Corbusier-Platz.</p>	<p>City Offices. Blick Richtung Zürich Hauptbahnhof (noch in Planung).</p>

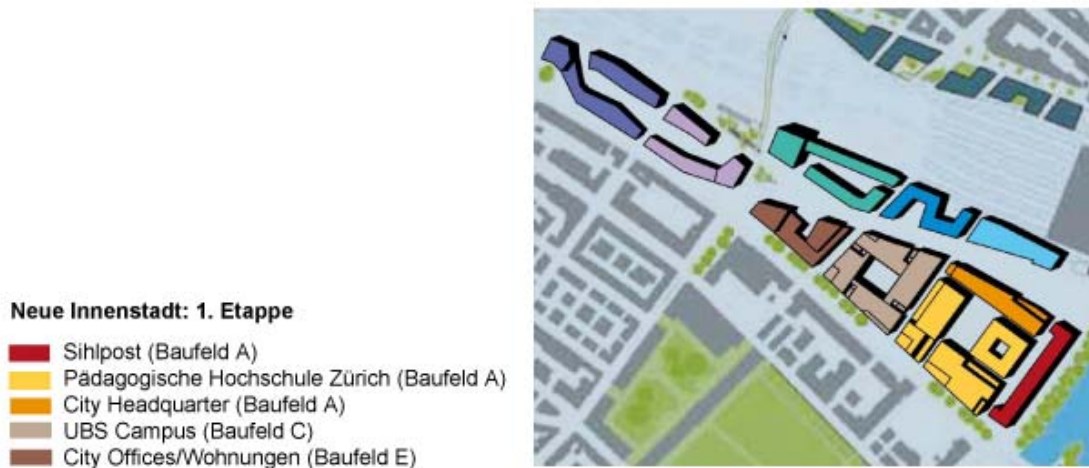
Die «Neue Innenstadt» ist der Kern des Gestaltungsplanes, der von den Schweizerische Bundesbahnen (SBB) als Bauherrschaft und der Schweizerische Post Immobilien als Gebäudeeigentümerin der Sihlpost getragen wird. Ziel ist es, mit dem neuen Stadtteil einen innovativen, hochwertigen Arbeits-, Einkaufs- und Wohnort zu schaffen. Das Nutzungskonzept setzt bewusst auf Vielfalt. Im Mittelpunkt stehen Büro- und Dienstleistungsflächen, die im Hinblick auf international tätige Firmen konzipiert werden. Hinzu kommen Läden, Restaurants und Freizeiteinrichtungen. Vorgesehen sind ca. 6000 Arbeitsplätze.

Verschiedene Architekturen geben der Neuen Innenstadt eine unverkennbare Identität. Die ersten Bauten stammen vom renommierten Schweizer Architekten Max Dudler in Zusammenarbeit mit Gigon/Guyer und David Chipperfield (Baufeld A und C) sowie von Caruso St. John Architects, London in Zusammenarbeit mit Bosshard/Vaquier Architekten, Zürich (Baufeld E). Grosse Bedeutung kommt auch der Gestaltung des öffentlichen Raums zu, mit Zonen von hoher Aufenthalts- und Erholungsqualität.

Urbane Standortattraktivität

Die «Neue Innenstadt» liegt mitten im Zentrum von Zürich und ist optimal an den öffentlichen Verkehr angebunden, nur wenige Minuten vom grössten Schweizer Bahnhof und in knapp 10 Fahrzeit mit der S-Bahn vom Flughafen Zürich entfernt. Die City-Lage zusammen mit dem grosszügigen Raumangebot machen die «Neue Innenstadt» vor allem für multinationale Firmen aus der Finanz-, Beratungs- und Dienstleistungsbranche attraktiv. Dazu kommen weitere Aspekte wie Repräsentativität des Firmensitzes, effizientere Flächennutzung, moderne Architektur und Personalrekrutierungsvorteile. Verantwortlich für die Vermarktung ist das national und international vernetzte Dienstleistungsunternehmen SPG Intercity Zurich. Urs Küng, CEO SPG Intercity: „In Zürichs City wurde in den letzten Jahren kaum mehr gebaut, so dass es für Grossfirmen immer schwieriger wurde, im Stadtzentrum passende Räumlichkeiten oder ganze Gebäudekomplexe zu finden. Mit der Neuen Innenstadt wird Zürich über eine leistungsfähige Infrastruktur verfügen wie es sie in keiner anderen europäischen Metropole gibt, was das Image der Stadt als attraktiver Firmenstandort nachhaltig stärkt“.

Grösste Schlüsselnutzer bereits bekannt



Die erste Etappe der «Neuen Innenstadt» wird ab 2009 realisiert. Auf den Baufelder a, c und e sollen 70'000 m² Büroflächen, 10'000 m² Verkaufsfläche, 40'000 m² Schulungsräume und ca. 8000 m² Wohnflächen entstehen. Wichtige, schon vor Baubeginn bekannte Nutzer sind die Pädagogische Hochschule Zürich sowie die UBS, welche voraussichtlich 2012 die ersten Bauten beziehen werden. Für weitere 30'000 m² Büro- und Dienstleistungsflächen verteilt auf drei Gebäude – Sihlpost, City Headquarter und City Offices (noch in Planung) – läuft jetzt die Vermarktung durch die SPG Intercity an.

www.neueinnenstadt.ch

Für weitere Informationen:
Pressestelle «Vermarktung Neue Innenstadt Zürich»
c/o Flowcube Communications
Weberstrasse 7, 8004 Zürich
Kontakt: Maja Amrein
Telefon +41 43 344 30 34
e-mail: press@neueinnenstadt.ch